

# Le fléché, patrimoine immatériel du Québec

Plan de  
développement  
national



Conseil québécois du  
patrimoine  
vivant



# Contexte

Le fléché est une technique de tressage/tissage des fils aux doigts propre au Canada français produisant des motifs à ressemblance de flèches. Ce savoir-faire artisanal traditionnel sert à fabriquer différentes pièces textiles. Les ceintures fabriquées à l'origine pour fermer les manteaux ont évoluées vers des foulards et autres accessoires vestimentaires plus contemporains. Le fléché permet également de créer des œuvres d'expression et objets de décoration.

Le fléché est pratiqué surtout au Québec. La pratique du fléché compte quelques fervents artisans et artisanes pratiquant pour la majorité dans un contexte de loisir ou d'activité personnelle, parfois dans le cadre d'activités menées par des associations régionales. Ces personnes se retrouvent dans diverses régions du Québec, avec une concentration dans les régions de Lanaudière, de la Montérégie et de la Capitale-Nationale.

La technique du fléché a été légalement désignée par le ministre de la Culture en janvier 2016 comme élément du patrimoine immatériel du Québec, en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel. Dans ce cadre, des consultations ont été menées par un groupe de travail mis sur pied par le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) afin d'élaborer un plan de développement national. La proposition de plan de développement du fléché a reçu un accueil des plus positifs de la part des artisan.es.

La mise en oeuvre du plan vise à favoriser la connaissance et la pérennité du fléché, en proposant notamment des activités de formation ciblée, de représentation auprès d'instances variées et de regroupement d'informations pertinentes. L'atteinte de ces objectifs est tributaire des sommes allouées par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre d'un éventuel soutien aux éléments désignés patrimoine immatériel en général et au fléché en particulier.

# Calendrier des consultations

Atelier explorant des actions concrètes pour soutenir le développement du fléché, à l'occasion du Rassemblement patrimoine vivant 2022 à Montréal organisé par le CQPV.

**MAI 2022**

**JUIN 2022**

Début des activités du groupe de travail.

Présentation des conclusions du groupe de travail à Québec lors du Rassemblement patrimoine vivant 2023.

**3 JUIN 2023**

**JUILLET 2023**

Finalisation d'une proposition de plan de développement pour le fléché (par Catherine Lessard et l'équipe du CQPV).

Validation du plan auprès d'artisan.es à la Maison Rosalie Cadron, dans le cadre de l'Assemblée générale de l'Association des artisans de ceinture fléchée de Lanaudière.

**27 AOÛT 2023**

**13 NOVEMBRE 2023**

Validation du plan auprès d'artisan.es de la région de la Capitale-Nationale.

Approbation par le conseil d'administration du CQPV.

**10 MARS 2024**

**ÉTÉ 2024**

Dépôt du plan de développement auprès du ministère de la Culture et des Communications pour fin de soutien financier et partenariat.

Ces rencontres avaient comme objectif de sonder l'intérêt des participants à travailler de concert pour mettre en place les actions proposées.



# Défis

- Dans l'esprit populaire, le fléché semble souvent associé à un folklore passéiste, voire à un nationalisme identitaire exagéré.
- Au Québec, sauf quelques exceptions locales et régionales, le fléché demeure méconnu par la population, et ce, malgré plusieurs initiatives mises de l'avant par des artisan.e.s, artistes, associations, etc. pour en faire la promotion.
- Des produits d'imitation présentés comme des ceintures fléchées sont facilement disponibles sur le marché pour une fraction du prix d'un travail original.
- La vaste majorité, voire la totalité, des artisans du fléché ne gagnent pas leur vie grâce à la vente de leurs produits, étant donné le temps requis pour réaliser des pièces, le coût des fibres utilisées et le prix que les consommateurs sont généralement prêts à payer pour une pièce fléchée.
- À ce jour, une désignation légale au titre du patrimoine immatériel n'entraîne pas de soutien ni de stratégie de la part du MCC, à l'exception de projets pilotes ciblés.

# Opportunités

- Le fléché est associé à un élément identitaire fort ainsi qu'à un travail d'une grande beauté nécessitant un travail soutenu.
- Des artisan.e.s et quelques organismes regroupant des praticiens du fléché sont actifs à divers niveaux. Ils travaillent à la transmission et à la connaissance du fléché auprès de clientèles variées.
- Des artisan.e.s et artistes explorent de nouvelles possibilités de création du fléché, ouvrant la voie à un renouveau du métier d'art.
- Quelques événements mis de l'avant par des artisan.e.s, artistes ou organismes mettent en valeur le fléché. Ces trop rares initiatives connaissent toutefois un bon succès auprès du grand public. Elles laissent présager un intérêt réel pour la réalisation de nouvelles avenues favorisant la diffusion du fléché sous diverses formes: transmission, exposition, etc.
- Lors des rencontres de présentation du plan de développement national, les intervenants interpellés par le fléché ont démontré leur intérêt à se mobiliser et à partager une vision commune inclusive pour travailler ensemble à la mise en œuvre de celui-ci.
- La Convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO (2003), laquelle a notamment inspiré la Loi sur le patrimoine culturel du Québec, invite les communautés et les États à agir pour développer les traditions culturelles.

# Vision

Les actions du Plan de développement national s'inscrivent dans la vision suivante:

Le fléché s'inscrit dans la conscience populaire québécoise en qualité de savoir-faire distinctif, unique et noble.

Il suscite une fierté légitime et est célébré à l'occasion du Jour du fléché proclamé officiellement par le gouvernement du Québec.



Photo: Métiers d'Artisans / Hélène Blouin

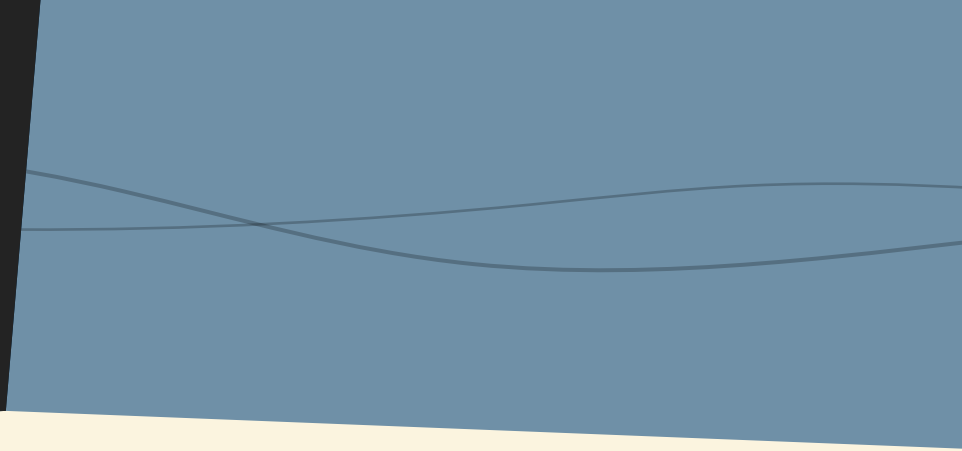
Pour tendre vers cet objectif, le Plan de développement s'articule autour de sept actions ciblées pour lesquelles divers moyens ont été identifiés, de même que des entités responsables.

Objectifs	Moyens ou actions	Responsable(s)	Financement
<b>1 Créer et animer une base d'informations et de promotion (un répertoire virtuel dédié) permettant de centraliser l'information tout en décentralisant l'action</b>	<p>Créer un site de référence, permettant de trouver rapidement une foule d'informations concernant le fléché:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• les artisans / profs / formations</li><li>• les lieux (musées, etc.) qui possèdent des pièces fléchées</li><li>• les diverses initiatives mises en place par les associations, groupes d'artisans, artistes, etc.</li><li>• création de nouveau contenu: expositions, films, textes, balados</li><li>• etc.</li></ul>	CQPV	MCC

Objectifs	Moyens ou actions	Responsable(s)	Financement
<p><b>2 Articulier un programme éducatif de sensibilisation, d'initiation et de formation au fléché</b></p> <p>Pour les élèves de niveau primaire et secondaire ainsi que pour les clientèles adultes et à besoins particuliers</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenter les initiatives déjà en place</li> <li>• Élaborer des outils pédagogiques s'adressant aux clientèles scolaires</li> <li>• Diffuser les outils au sein du milieu du fléché</li> <li>• Travailler avec les responsables de programmes au MEES pour intégrer une formation de sensibilisation et d'initiation au fléché dans les cours portant sur l'histoire du Québec</li> </ul>	CQPV	Culture à l'école, ministère de l'Éducation
<p>Pour les écoles d'art textile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer des outils pédagogiques et des formations adaptés à la clientèle des écoles d'art textile               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maison des métiers d'art du Québec (MMAQ)</li> <li>- Centre des textiles contemporains de Montréal (CTCM)</li> </ul> </li> <li>• Faire les représentations nécessaires auprès du MCC, du MEES et des directions et enseignants des écoles d'art textile</li> <li>• Former des enseignants dans les écoles</li> </ul>	CQPV (formations professionnelles nationales)	Culture à l'école, ministère de l'Éducation
<p><b>3 Dispenser une formation sur la conservation des pièces fléchées anciennes et actuelles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer une formation ciblée sur la conservation et l'entreposage des œuvres textiles.</li> <li>• Cette formation pourrait être offerte à tout artiste du textile</li> </ul>	CQPV	Services Québec



Le pont d'or – Hommage à Micheline Beauchemin,  
œuvre fléchée de Catherine Lessard  
Photo: © Kedj, 2020



Objectifs	Moyens ou actions	Responsable(s)	Financement
<b>4 Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication sociale pour mieux faire connaître le fléché, assurer sa présence positive et sa visibilité élargie</b>  Auprès du grand public  Auprès des médias  Auprès des décideurs et des figures publiques significatives	<b>PRÉALABLE:</b> Mener un sondage grand public pour cerner la connaissance et la perception des publics au regard du fléché	CQPV – Firme de sondage Léger	MCC
	Sur les bases de ce sondage  Élaborer et mettre en œuvre un <b>plan de communication</b> sociale proposant notamment: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevues d'artistes du fléché</li> <li>• Diffusion d'œuvres fléchées variées</li> <li>• Promotion d'événements reliés au fléché (expositions, collections de musées, présentations d'artistes...)</li> <li>• Toute autre activité pertinente</li> </ul>	CQPV – Firme de communications avec l'appui d'acteurs du milieu	MCC
<b>5 Instituer un lieu permettant aux visiteurs locaux, nationaux et internationaux d'être en contact « physique » avec le fléché, ses artisans et artistes</b>	En collaboration avec la Société du Réseau des Économusées (SRE), créer un lieu « Espace patrimoine » ou « Artisans à l'œuvre »	Acteur du milieu intéressé en collaboration avec la SRE	Diverses sources subventionnaires

Objectifs	Moyens ou actions	Responsable(s)	Financement
<p><b>6 Faire les représentations nécessaires pour que le fléché soit fièrement affiché dans les délégations du Québec à l'étranger</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer un catalogue de pièces fléchées variées pour qu'elle soient visibles, à l'international, accompagné le cas échéant d'événements liés</li> <li>Rencontres au ministère des Relations internationales (collaboration et soutien du MCC)</li> </ul>	CQPV et acteurs du milieu MRIF	Ministère des Relations internationales
<p><b>7 Faire proclamer le « Jour du fléché » par le gouvernement du Québec</b> <b>Cible le 28 janvier 2026 (10 ans après la désignation au patrimoine immatériel)</b></p>	<p>Faire les représentations nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lettre de demande avec appui du milieu, accompagnés d'un dossier complet</li> <li>Proposition d'activités soulignant annuellement le « Jour du fléché »</li> </ul>	CQPV	Assemblée nationale

#### Crédits

Responsable du groupe de travail pour le Conseil québécois du patrimoine vivant  
**Catherine Lessard**, artiste du fléché

Sous la direction de  
**Antoine Gauthier**, directeur général CQPV

Membres du groupe de travail  
**Jean-Marie Bélanger**, représentant de la Maison du fléché Bélanger  
**Nicole Blanchard**, artisane – textiles  
**Denis Caron**, artisan du fléché  
**Hélène Clément**, artisane du fléché  
**Sophie Lemercier**, agente culturelle  
**Amélie Racine**, artisane du fléché

Équipe du CQPV  
**Antoine Gauthier**, **Christine Bricault**,  
**Claire Dumoulin**, **Gilles Pitre**,  
**Gentiane La France**

Conseil d'administration du CQPV 2023-24  
**Sébastien Chalumeau**, **Maxence Croteau**,  
**Bernard Crustin**, **Jacinthe Dubé**, **Gilles Garand**,  
**Sophie Lemercier**, **Catherine Lessard**,  
**Denis Maheux**, **Lysanne O'Bomsawin**,  
**Caroline Perron**, **Tania Rock-Picard**

Graphisme  
**Isabelle Jobin**

*Merci aux personnes qui ont participé aux consultations sur le territoire.*

*Le CQPV est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture et des Communications.*